



NPO 法人トカラ・インターフェイス

発行日 平成 27 年 6 月 15 日

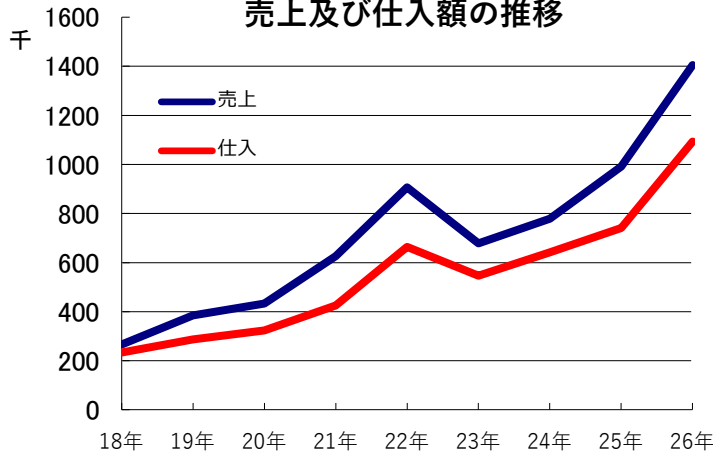
トカラ産物を全国に向け宣伝販売

「トカラ結プラザ」年次的拡大で 1400 万円突破～80%を島の生産者に還元



トカラ産物の宣伝販売と情報発信の拠点として「トカラ結プラザ」を開設して9年が経過し、今年で10年目を迎えております。島の生産者と共にトカラ産物を全国にむけて売り込もうと取り組んだ成果が着実に実をむすび、発足1年目の265万円から26年度は1,400万円と5倍以上の伸びを示し、トカラ産物の評価が都市圏消費者にも浸透しつつあります。これは島の生産者に売上の8割に当たる1,100万円を還元し、島の生活基盤となる産業おこしを一丁目一番の課題と位置づけて、生産者とNPO・行政一体となってトカラブランド推進活動を展開してきた成果と評価しております。ただこれからは、島の顔である里の農業が高齢農家引退と共に衰退し、生産力が低下の一途を辿っている状況下で、島の第一次産業の再生復活と併せて島の生産力をどう回復させていくかが最大の課題になって来ております。

売上及び仕入額の推移



平成 26 年度 売れ筋ベスト 5

	商品名	販売量	販売金額
1	島らっきょう	3,289kg	3,970,801 円
2	三尺バナナ	2,212kg	1,454,464 円
3	バナナジャム	2,014 個	1,207,8887 円
4	大名たけのこ	1,250kg	1,096,960 円
5	小笠原バナナ	572kg	551,650 円

	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年	25年	26年
売上	265.6 万円	384.2 万円	432.8 万円	626.5 万円	906.4 万円	678.0 万円	778.9 万円	991.0 万円	1404.9 万円
仕入	234.1 万円	287.5 万円	323.7 万円	425.0 万円	663.5 万円	546.0 万円	642.3 万円	741.0 万円	1092.9 万円

トピックス1

1 ターン女性たちがトカラ伝統産物の消費者ニーズを調査

～生産・加工商品づくり・販売戦略に生かす～マルヤで試食販売調査



トカラ伝統産物の食材・加工商品に対する消費者ニーズをさぐるために、試食をさせながらアンケート調査を行い、消費者ニーズに対応した、生産と販路拡大に生かそうと、宝島1ターン女性たち4名が今年2月16日鹿児島市マルヤガーデンズ 生鮮売り場でトカラ産物の宣伝販売と併せて、消費者ニーズの調査を実施しました。アンケートに答えて頂いた人は57人で、トカラ産物に対する評価は高く複数回答でも78%がトカラの産物は非常に美味しく珍しいと答えていました。早春の旬の食材・島らっきょう、田芋、むきつわぶきは珍しいと人気で、1ターン女性たちの熱心なトカラ産物のPR活動はトカラ産物を消費者とつなぐよい機会になり、今後の販路拡大に生かす情報を得ることができました。

トピックス2

着々と進むトカラ産物のブランド化

～島らっきょう・島バナナ・大名たけのこなど県内外への出荷拡大～



都市主要市場で好評の潮風島らっきょう



通年販売される島バナナが原料のリキュール



居酒屋チェーンや料理店でも人気の大名筍

トカラ伝統産物のブランド化が着々と進んでいる。島らっきょうは東京築地など全国6市場に継続出荷され、平成26年度は約3t 販売総額400万円と急成長しました。また、東京の全国の特産品が集まるアンテナショップでも沖縄産に比べ、美味しく綺麗と高い評価をいただき、入荷後すぐに完売するほどの人気とのこと。

島バナナは規格外品を有効活用し、老舗酒造会社と連携して島バナナのリキュールを製造し平成26年度は通年販売できるまでに供給体制を整えることができ、大名たけのこも人気が高く、居酒屋チェーンでの契約や老舗中華料理店への出荷など、品質管理などの徹底で評価も高まっております。

トピックス 3

かごしま関西ファンデー、トカラ産品を売り込む

— 関西トカラふるさと会員で大いに賑あう —



平成 27 年 4 月 19 日に大阪 京セラドームで関西かごしまファンデーが開催され、NPO・役場、山口水産も一緒に参加出展しトカラ産物の宣伝販売を行いました。当日は関西トカラふるさと会員も多く来場し、トカラブースは各島出身者のふるさとの味をもとめて大変な賑わいでありました。大名たけのこ、島らっきょう、島バナナは大変な売れ行きで、山口水産のシビブロックは人気商品になっていました。売り上げはNPOで16万、山口水産10万と全体で26万円の売り上げでありました。こうした、NPOと役場の一体となった取り組みに、関西ふるさと会員も関心を持ち、来年は我々も売り子になってトカラ産物の売り込み宣伝販売したいとふるさと振興への思いを熱く語ってくれました。

トピックス 4

奄美市名瀬で「トカラ奄美市」初開催

～ 珍しいトカラ特産品を求めて多くの買い物客で賑わう～

差し替えます



平成 27 年 6 月 6 日に各島の特産品を持ち寄り販売交流する「船上トカラ市」の一環として、奄美市名瀬 グリーンストア入船店で「トカラ奄美市」を初開催いたしました。トビウオや大名たけのこ、つわなどトカラ独特の産品を求めて、開店と同時に多数の買い物客で賑わいました。特に、黒潮海流の通っていない奄美市ではトビウオが手に入らず今後も定期的に開催して欲しいという声も多く聞かれました。また、「船上トカラ市」も盛況で、特にサワラの燻製や伝統菓子の焼き餅やちまきなどすぐに完売し、乗り合わせた島の小中学生も他の島の特産品に興味を持ち、質問したり購入したり各島の知る機会になったようでした。

みんなの結プラザ

NPO法人トカラインターフェイス・トカラ結プラザは、特産品販売イベントをはじめ毎月さまざまな取り組みを行っております。平成26年12月～平成27年6月までの主な活動を旬の食材と一緒にご紹介



12月の旬 追加・変更します

- ・イベント追加します

1月の旬 追加・変更します

- ・イベント追加します

2月の旬 追加・変更します

- ・イベント追加します

3月の旬 追加・変更します

4月の旬 追加・変更します

5月の旬 追加・変更します

6月の旬 追加・変更します

今後の予定

- 7月 ・アミュ広場 トカラのめぐみ味わいフェスタ
- 9月 ・フェリーとしま 船上トカラ市
- 11月 ・鹿児島アリーナ 国民文化祭

その他各種イベントに出店予定！！

お知らせ



この度、十島村役場の委託を受け、ふるさと納税の謝礼品を選べるカタログ「トカラ旬鮮便」を作成いたしました。寄附金総額の半額相当分のお選びいただいたトカラ特産品を旬にお届け致します。お申込よろしくお願いたします。

■納税についての問い合わせ

十島村役場 総務課

099-222-2101

ごあいさつ

平成26年度は、トカラ結プラザを拠点にしたトカラ特産品の宣伝販売、各種イベント出店でトカラ特産の売り込みと併せたトカラの観光PR、そしてIターン者の定住支援等NPOがトカラ地域貢献活動を展開した充実の年であったと思っております。

これを設立10年目の不節目の年にあたる27年度への新たな展開に繋げるためには、住民・会員、村行政等の支援協力が不可欠と考えておりますので一段の支援協力宜しくお願申し上げます。

代表理事 日高 重成・役員一同、スタッフ職員 埜口 裕之 谷山 明花

ホームページ「トカラかわら版」

<http://www.tokara-yui.net/>

E-mail

tokara@feel.ocn.ne.jp